RAPPORT DE STAGE

Andreas DELELIENNE

BAC 3 · Première session
2022-2023

© HELHA / Les bâtiments de la Haute Ecole Louvain en Hainaut

Haute École Louvain en Hainaut - HELHa
Stage suivi du 14 février au 12 mai 2023
Superviseur : Mme Charon
Tutrice de stage : Mélissa Pistidda

HELHa
Haute École Louvain **en Hainaut**

Introduction

Lorsqu'un étudiant suit des études en communication, il lui est donné la possibilité de réaliser 3 stages, un par année. Les stages durent 4 semaines pour la BAC 1, 6 pour la BAC 2, et 12 pour la BAC 3. Un total de 22 semaines qui permettent à l'étudiant d'apprendre directement en entreprise et de se professionnaliser dans au moins deux des trois domaines explorés dans le cursus : l'action culturelle, la communication d'entreprise et le journalisme.

Dès ma première année, j'ai pu découvrir et développer mon intérêt pour les trois domaines. Au fur et à mesure de mon parcours, j'ai cependant compris que, malgré mon intérêt pour l'actualité et la recherche d'information, j'étais moins intéressé par la pratique du métier de journaliste. J'ai naturellement pris la décision de réaliser mes stages dans les deux autres domaines.

J'ai ainsi eu la chance de découvrir le domaine de la communication d'entreprise au cours de mes stages de BAC 1 et de BAC 3 et celui de l'action culturelle durant mon stage de BAC2.

Ayant une idée claire des domaines dans lesquels je voulais me spécialiser, il ne me restait plus qu'à définir les milieux dans lesquels je souhaitais les exercer. Lorsque j'ai dû choisir les entreprises dans lesquelles je souhaitais effectuer un stage, j'ai procédé à une réflexion qui s'est finalement avérée plutôt simple.

Premièrement, j'ai toujours aimé la culture. J'ai, depuis l'enfance, présenté un intérêt pour l'art et l'histoire de l'art. Le milieu de la culture, plus spécialement les musées, était par conséquent, un milieu dans lequel je pourrais allier travail et passion.

Deuxièmement, j'ai également toujours présenté un intérêt pour l'enseignement. C'était donc pour moi un milieu dans lequel je pourrais également m'épanouir pendant mes stages.

Avec cette réflexion complète et réfléchie, je pouvais me lancer dans la recherche de stages en mettant toutes les cartes de mon côté pour que ceux-ci soient les plus interessants et riches en apprentissages pour moi.

Premier stage

ARTS2
ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS
ACADEMY OF ARTS

En première année, j'ai opté pour la communication d'entreprise. J'ai dès lors contacté ARTS2 (Arts au Carré), l'École supérieure des Arts de la Fédération Wallonie-Bruxelles afin d'y vivre mon premier stage. C'était, selon moi, une opportunité de combiner mes intérêts pour l'art et le milieu de l'enseignement en un stage.

En ce qui concerne les apprentissages, ce stage a, à mon sens, été limité. Évidemment, le stage de première est la toute première expérience que les étudiant·e·s peuvent vivre dans le monde du travail, il ne faut donc pas attendre de celui-ci qu'il nous prépare complètement à toutes les réalités du travail en entreprise. Mais le fait que ce stage se soit déroulé en pleine pandémie a amputé une grande partie des expériences et apprentissages que j'aurais pu en retirer.

À l'issue de ce stage, j'ai eu l'impression de rester un peu sur ma faim. J'avais bien mis un pied dans le monde du travail, mais je sentais que je n'avais pas évolué autant qu'un stage aurait pu me le permettre. En retraçant le déroulement de stage, j'ai compris que la chose qui m'avait le plus manqué, c'était l'accompagnement de ma maitre de stage.

Cette situation aurait sans doute été moins frustrante et plus enrichissante professionnellement parlant dans un autre contexte que la pandémie. En effet, j'étais souvent seul et je ne pouvais interagir avec ma maitre de stage que par messages interposés sur Teams, bien que nous étions à trois bureaux l'un de l'autre.

Toutes mes missions étaient limitées à la rédaction de newsletters ou de publications destinées aux réseaux sociaux (voir annexes) qui, une fois transmises à ma maitre de stage pour vérification, étaient modifiées et publiées directement. J'avais également été invité à entamer des échanges avec des entités extérieures, mais mon travail était à chaque fois stoppé et pris en charge par ma maitre de stage. Je manquais totalement de retours sur mon travail et ne pouvais jamais amener une mission à son terme.

Malgré cela, j'ai tout de même pu m'entrainer à rédiger des publications et des newsletters et apprendre comment adapter son discours en fonction du canal utilisé et du public visé.

Deuxième stage

DYNAMUSÉE

Après un premier stage dans la communication d'entreprise, je me suis dirigé vers l'action culturelle.

Mon choix de structure de stage s'est posé sur le Dynamusée. Cette ASBL est le service éducatif du Pôle muséal de la Ville de Mons et propose à des groupes de jeunes (venant pour la majorité des écoles de Mons et ses environs) des visites de musées montois ainsi que des activités artistiques en lien avec la visite à laquelle le groupe a participé.

J'ai pu, pendant 6 semaines, échanger et apprendre auprès du groupe d'animateurs du Dynamusée. J'ai pu découvrir les objectifs éducatifs de l'ASBL, sa manière de fonctionner en fonction de son public et la logique derrière les choix pédagogiques développés. L'élément m'ayant le plus séduit pendant ce stage, c'est la dimension sociale qui m'avait beaucoup manqué pendant mon premier stage.

Cette expérience m'a fait changer mon regard sur le métier d'animateur socioculturel. J'avais une idée assez étroite de celui-ci, mais ce stage m'a fait découvrir les multiples facettes de la profession.

J'ai eu l'occasion d'animer plusieurs visites de musées, ce qui m'a permis d'améliorer ma communication verbale entre autres en l'adaptant en fonction de mon public. Une partie du travail d'animateur au Dynamusée est la transmission d'informations, et chaque animateur a pour objectif d'inculquer aux participant·e·s des termes spécifiques à la visite, et j'ai appris à leurs côtés la meilleure manière de transmettre ces différentes informations, et cela toujours en variant en fonction du public. J'ai eu également l'opportunité de laisser parler ma créativité pour imaginer des activités artistiques qui plairaient aux jeunes.

Dans l'ensemble, ce stage m'a appris à animer un groupe et à comprendre les objectifs, tenants et aboutissants d'une communication adaptée. La grande diversité des publics auxquels j'ai été confronté (allant de la troisième maternelle à la sixième secondaire et comprenant des jeunes en décrochage ou des personnes atteintes d'un handicap) était extrêmement enrichissante pour un futur communicant.

Troisième stage

HELHa
Haute École Louvain **en Hainaut**

Pour mon stage de BAC 3, j'ai pu intégrer la cellule communication de la Haute École Louvain en Hainaut. Je m'étais dirigé vers la HELHa car ce stage pouvait m'apporter de l'expérience non seulement dans une plus grande structure, mais aussi dans une entreprise dépendant de la Fédération Wallonie-Bruxelles où je pourrais réaliser des missions propres au milieu de l'enseignement.

Lors de mon entretien, j'ai évoqué mon envie d'aider et d'être une personne-ressource pour les étudiant·e·s. Il m'a donc été proposé de consacrer une partie de mon stage aux Services aux Étudiant·e·s de la HELHa.

J'ai passé deux jours par semaine dans la cellule communication où j'ai pu apporter ma vision d'étudiant à la communication qui y était élaborée. J'ai participé à de multiples réunions traitant par exemple des campagnes publicitaires de la haute école ou visant à l'amélioration de la plateforme en ligne Connected.

J'ai aussi travaillé sur le site de la HELHa à la publication d'articles, à la création de pages (notamment une page « F.A.Q. » reprenant diverses informations concernant les inscriptions pour faciliter l'accessibilité aux informations pour les futur·e·s étudiant·e·s). C'est en créant cette page que j'ai pu améliorer ma pratique de WordPress et découvrir le codage.

Une grande partie de mon travail a été le renouvèlement du Stand Virtuel de la HELHa permettant aux futur·e·s étudiant·e·s une recherche rapide et efficace des informations concernant les différents domaines d'études et les différentes formations. Le visuel de ce stand était dépassé, j'ai été invité à retravailler la présentation, notamment en imaginant un concept qui conviendrait aux attentes de la cellule communication et en le créant sur Illustrator. J'ai ensuite travaillé sur Genial.ly pour assembler les différents éléments du stand.

Les trois autres jours de la semaine étaient consacrés aux Services aux Étudiants. J'ai pu participer à un projet lancé en décembre 2022 appelé « La HELHa a du talent » dont l'objectif est de mettre en avant des étudiants en les interviewant et en rédigeant un article qui est ensuite publié sur le site de la HELHa et relayé sur les réseaux sociaux. J'ai également pu écrire des articles à propos de diverses actualités de la haute école comme un bilan des cours ouverts 2023, des activités concernant les cellules de Développement Durable, Étudiants-Entrepreneurs, Service International ou encore HELHa sport.

J'ai également géré le compte Instagram et Facebook du Service aux Étudiants de la HELHa. J'y relayais différents articles, différentes informations (évènements organisés par des étudiant·e·s ou par la haute école, concours, etc.) et j'entretenais la proximité avec les étudiant·e·s via des stories qui visaient à créer de l'interaction.

Mon expérience au sein de la cellule communication et auprès des Services aux Étudiant·e·s de la HELHa a été très enrichissante et m'a complètement conforté dans mon choix de me diriger vers la communication d'entreprise dans le milieu de l'enseignement. J'ai pu y découvrir des outils nécessaires et importants pour travailler dans ce milieu et m'améliorer dans une grande variété de disciplines comme la rédaction et l'adaptation de mon discours en fonction du public.

Conclusion

Les trois stages auxquels j'ai eu la chance de participer m'ont tous offert des opportunités précieuses de découvrir le monde du travail. En explorant les domaines de la communication d'entreprise et de l'action culturelle, j'ai pu développer et exercer des compétences diverses et variées propres à la communication qui m'aideront sans aucun doute tout au long de ma future carrière.

Mon premier stage à ARTS2 m'a fait découvrir le monde du travail en entreprise. La situation sanitaire de l'époque a limité les apprentissages que j'ai pu retirer de cette expérience, mais j'ai tout de même pu pratiquer et m'entrainer dans différentes pratiques du travail de communicant, comme la rédaction. Il a également été pour moi la première occasion d'observer les nombreuses difficultés qu'une entreprise peut rencontrer lorsqu'elle doit faire collaborer le personnel administratif et le personnel « de terrain ».

Mon stage au sein du Dynamusée m'a fait découvrir le métier d'animateur et m'a réellement fait prendre plaisir à interagir avec des publics variés. Il a confirmé mon impression que, pour m'épanouir dans un milieu professionnel, j'avais besoin d'interactions sociales et d'apporter un savoir, une aide ou une information à mes différents publics.

Mon troisième stage au sein de la cellule communication de la HELHa et auprès du Service aux Étudiant·e·s m'a permis de prendre part à une très grande variété de missions. J'ai développé des compétences diverses et j'ai vécu une réelle expérience humaine et professionnelle grâce à l'accueil et la considération des différents membres de ces cellules.

Au cours de ces trois stages, j'ai pu me développer personnellement. Chaque difficulté ou problème rencontré m'a permis de m'améliorer, non seulement pour mon prochain stage, mais également pour l'avenir après les études. J'ai remarqué chez moi une réelle amélioration quant à ma capacité à m'intégrer au sein de différentes équipes et quant à ma force de proposition. Je pense, à la fin de ces 22 semaines de stage, être devenu un travailleur polyvalent, à l'écoute, capable de se remettre en question et clairvoyant quant à ce qu'il peut apporter ou proposer à une entreprise.

En définitive, ces stages ont contribué à mon développement personnel et professionnel. J'ai maintenant une image nette et précise de ma personne en tant que travailleur, mes intérêts, mes compétences et mes valeurs. J'ai débuté des études en communication à la HELHa car j'avais besoin d'apprendre de manière concrète en situation réelle et ces stages ont complètement répondu à cette attente.

J'espère pouvoir continuer à me développer en suivant un Master en communication stratégique en alternance. Grâce à ma formation, je pense être prêt à non seulement affronter les cours théoriques à l'aide des savoirs que j'ai acquis, mais également à intégrer et apporter une plus-value à une entreprise en tant que stagiaire en alternance.

ARTS²
ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS
ACADEMY OF ARTS

DYNAMUSÉE

HELHa
Haute École Louvain **en Hainaut**

©HELHA / Les bâtiments de la Haute Ecole Louvain en Hainaut

QR code dirigeant vers le OneDrive comprenant certaines de mes réalisations produites lors de mes stages de BAC 1 et de BAC 3

Lien :
https://helhamy.sharepoint.com/:f:/r/personal/la206638_student_helha_be/Documents/Rapport%20de%20stage%20de%20BAC%203csf=1&web=1&e=It0xgw